



# Chef de projet digital (H/F)

## CDI - temps plein

### Qui cherchons-nous ? / We mind YOU !

Un.e Chef de projet digital (2-3 ans d'expérience) pour accompagner nos clients caritatifs (ACAT-France, Fondation Notre Dame, CARE, Gustave Roussy, RoseUp, etc.) dans le déploiement des projets digitaux afin de contribuer au développement de leur collecte digitale.

### Description du poste / What are we looking for ?

#### Missions principales :

##### 1. Gestion de projets digitaux

- **Planification et coordination** : organiser les campagnes digitales en respectant les délais et les budgets définis en lien avec les membres de l'équipe;
- **Suivi des productions** : assurer la qualité des livrables (contenus web, créations graphiques, mini-sites de campagne, etc.);
- **Collaboration avec les équipes** : travailler en lien avec notre pool de créatifs, développeurs, agences média, et experts en SEO ou Google Analytics.

##### 2. Pilotage de campagnes digitales

- **Contribution à la réflexion stratégique** et au cadrage des projets en amont (acquisition, branding, collecte);
- **Gestion des campagnes multi-leviers** : réseaux sociaux (Facebook Ads, Google Ads, emailings, landing pages, etc);
- **Analyse des performances** (via Google Analytics, Matomo...) et proposition de recommandations pour optimiser les résultats.

##### 3. Relation client

- Lien direct avec les clients et participation aux réunions



#### 4. Suivi administratif et financier

- **Veiller au respect des budgets et des plannings.**
- **Collaborer avec notre équipe** administrative pour le suivi financier des projets.

#### Profil recherché :

- **Expérience** : 2-3 ans en gestion de projets digitaux, idéalement dans un environnement d'agence
- **Compétences techniques** : connaissance des outils de gestion de campagnes digitales dont notamment Search (SEO/SEA) / Réseaux sociaux (campagnes sponsorisées sur Facebook/Instagram...) / E-mailings (création des emails, mise en place des ciblage, routage, suivi des KPI's) / outils de tracking et de mesure (Google Analytics / matomo / etc);
- **Organisation** : rigueur, sens des priorités et capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.
- **Qualités relationnelles** : esprit d'équipe, excellent relationnel et envie d'apprendre.
- **Fort intérêt pour le secteur du Non Profit**, avec une volonté de participer au développement de causes et des missions de nos clients

#### Les big + du poste / Un métier qui a du sens...du vrai !

- Grande diversité de projets, de dossiers et de clients :)
- Travail avec des experts internes ou externes qualifiés
- Une petite équipe soudée et collaborative, avec du vrai partage d'expérience !

#### Détails pratiques

- Poste basé à Paris 9ème (proche Trinité)
- Type d'emploi : temps plein, CDI
- Télétravail partiel envisageable

#### Avantages :

- Tickets restaurants d'une valeur faciale de 9 €, pris en charge à 50 %
- Participation à hauteur de 50 % au pass navigo
- Mutuelle santé + Prévoyance prises en charge à 80 % par mind me.

[mind me and co](http://www.mind-me.co)

Adresse Paris - 8 rue Blanche, 75009 Paris.

[www.mind-me.co](http://www.mind-me.co)



## Envie de relever le défi ?

Envoie-nous ton CV et quelques lignes sur ce qui te motive à nous rejoindre à [jeveuxvousrejoindre@mind-me.co](mailto:jeveuxvousrejoindre@mind-me.co).

## BY THE WAY Qui sommes-nous ?

**mind me (and Co!) est la fabrique de fundraising digital en France ! [www.mind-me.co](http://www.mind-me.co)**

Nous accompagnons des **organisations non profit** dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur **stratégie de collecte de fonds**.

Notre rôle ? Concevoir des campagnes donor-centric pour nouer le dialogue entre les organisations et leurs soutiens, afin de déclencher l'engagement et le don.

Nous sommes une structure à taille humaine qui offre un suivi personnalisé et une **attention particulière tant à nos collaborateurs qu'aux organisations** que nous accompagnons.

Nous sommes animés d'une intime conviction qui guide notre façon de travailler : une stratégie de collecte (notamment !) ne se construit bien qu'à deux. Nous ne travaillons pas pour nos clients, mais bel et bien avec nos clients. Ensemble, nous construisons une relation durable où nous sommes pleinement partie prenante de la réussite de chacun.

Par ailleurs, nous faisons partie d'un réseau européen d'agences de fundraising, ce qui nous permet de bénéficier de nombreux échanges.